



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Mit DECATHLON sportliches Neuland entdecken
Neue Outdoor-Kampagne

05. MAI 2022

Mit DECATHLON sportliches Neuland entdecken

Neue Outdoor-Kampagne

- Mit einer neuen Outdoor-Kampagne will DECATHLON Deutschland Menschen dazu motivieren, sich aus sportlichen Routinen zu lösen und in der Natur neue positive Erfahrungen zu machen.
- „Mein Neuland“ lädt dazu ein, sich bewusst auf unbekanntes Terrain zu wagen und sich damit sowohl sportlich als auch mental weiterzuentwickeln.
- „Entdecke, was dich bewegt“ – Die Kampagne ist Teil der neuen Dachmarkenstrategie von DECATHLON Deutschland.

Plochingen, 5. Mai 2022: Raus in die Natur und runter von ausgetretenen Wegen: Mit der Kampagne „Mein Neuland“, die sich ab Mai 2022 bis über den Sommer erstreckt und die beliebtesten Outdoor-Aktivitäten in der warmen Jahreszeit umfasst, liefert Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON Deutschland Inspiration für mehr sportliche Outdoor-Abenteuer. Denn egal, ob Einsteiger:innen oder ambitionierte Freizeitsportler:innen, ob Kids, Familien oder Junggebliebene: Alle profitieren davon, die eigene Komfortzone zu verlassen und sportliches Neuland zu entdecken.

David Walker, Director Marketing & Communications bei DECATHLON Deutschland: „Wir wollen mit unserer Kampagne Menschen aller Altersgruppen ermutigen, persönliches Neuland zu betreten und die Vielzahl der sportlichen Challenges jenseits von Turnhalle und Fitnesscenter zu entdecken. Durch unsere qualitativ hochwertigen Produkte zu fairen Preisen ermöglichen wir unseren Kundinnen und Kunden das Ausprobieren vieler spannender Sportarten.“

Unter dem Lead von Avantgarde wird die „Neuland“-Kampagne sowohl in DECATHLON Stores und eigenen Kanälen als auch über Paid Media digital, via Radio und Prospektverteilung ausgespielt. Sie ist Bestandteil der auf das Markennarrativ „Entdecken“ ausgerichteten Dachmarkenstrategie von DECATHLON Deutschland.

Im Fokus der ersten Kampagnenwelle, die am 04.05.2022 gestartet ist und den gesamten Mai hindurch läuft, stehen die Produktkategorien Hiking & Trekking, Camping, Mountainbike, Kajak & Kanu, sowie Trailrunning und Klettern. Zu den Hero-Produkten der ersten Wave zählen das [Wurfzelt 2 Seconds Easy](#), das sich durch besonders einfaches Auf- und Abbauen auch für Camping-Einsteiger:innen eignet, sowie ein vielseitig einsetzbarer [30-Liter-Wanderrucksack](#) mit NetZRücken und Regenhülle – beides von der beliebten DECATHLON-Eigenmarke QUECHUA.

Die zweite Kampagnenwelle, die von Anfang Juni bis Ende Juli 2022 läuft, konzentriert sich auf sportliche Aktivitäten rund um Sommerurlaub und Freizeitspaß für Familien, ob am Strand, im Wasser, beim Camping, Wandern oder auf dem Reiterhof. Zu den Hero-Produkte gehören ein [aufblasbares Zweisitzer-Kajak](#) von der Paddelsport-Eigenmarke ITIWIT und ein [Neopren-Shorty für Kids](#) von der DECATHLON Eigenmarke OLAIAN.

Weitere Informationen zur Outdoor-Kampagne gibt's auf der [DECATHLON Kampagnen-Landingpage](#).

Hinweis für die Redaktion:

Bildmaterial zum Download und weitere aktuelle Informationen zu DECATHLON Deutschland finden Sie in unserem [Pressebereich](#).

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT